

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل تاثیرگذار بر انتخاب مقصد گردشگری در تجربیات گردشگری به یاد ماندنی

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد کشانی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی (گرایش بازاریابی)، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، قزوین، ایران.

فرشته لطفی زاده - استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زنجان، زنجان، ایران.

خلاصه مقاله:

در این مطالعه 11 ویژگی از مقاصد گردشگری در ایران که منجر به ارایه تجربیات به یادماندنی به گردشگران می شوند مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین تعیین اولویت ویژگی های مرتبط از طریق تحلیل عاملی تاییدی صورت پذیرفته است. در این تحقیق ابتدا با استفاده از منابع تحقیقاتی موجود ویژگی های مقاصد گردشگری مرتبط با ارایه تجربیات گردشگری به یادماندنی شناسایی و 10 ویژگی انتخاب گردیده است سپس ویژگی وجود مکان های مذهبی در مقاصد گردشگری با توجه به اهمیت این ویژگی در مقاصد گردشگری ایران به این مجموعه اضافه شده است. برای بررسی ارتباط این ویژگیها با مقاصد گردشگری، به ازای هر ویژگی حداقل 3 شاخص در نظر گرفت شده و به صورت پرسشنامه به 386 نفر از دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاههای تهران ارایه شده است. برای تعیین روابط و سپس اولویت بندی این ویژگیها از تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی استفاده شده است. پس از تجزیه و تحلیل متغیرها مشخص گردید متغیرهای: فعالیت ها و رویدادها، میهمان نوازی، کیفیت محل اقامت، اقلیم، مدیریت محیط زیست، دسترسی، جاذبه های فرهنگی، مکان های مذهبی، علاقه مندی به مقصد سفر رابطه معنی دار با ارایه تجربیات به یادماندنی توسط مقصد گردشگری داشته و مورد تایید قرار گرفتند. درحالی که متغیرهای روبنا و زیرساخت رابطه معنی دار با تجربیات به یادماندنی از مقصد گردشگری نداشته و رد شدند. همچنین متغیر جاذبه های فرهنگی به عنوان مهم ترین عامل در ایجاد تجربیات به یادماندنی شناسایی شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگر، گردشگری، مقصد گردشگری، تجربیات به یادماندنی، تجربه گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715489>

