

عنوان مقاله:

تعیین و اولویت بندی عوامل موثر بر تصمیم گیری در سرمایه گذاری بازار بورس (مطالعه موردی: بورس استان آذربایجان غربی)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین علوم انسانی و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مهدی خضولو - دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

پژوهش با هدف کاربردی و به روش تحقیق در عملیات انجام شده است. روش گردآوری داده ها بصورت کتابخانه ای و میدانی می باشد. داده های مورد نیاز به کمک پرسشنامه مقایسات زوجی و توسط سرمایه گذاران در بورس استان آذربایجان غربی که شامل روسا و معاونین هستند. که تعداد آنها 50 نفر بود جمع آوری شد و برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار Expert Choice استفاده گردید. سوال اصلی تحقیق این بود که: تعیین و اولویت بندی عوامل موثر بر تصمیم گیری در سرمایه گذاری بازار بورس چگونه است ، در این راستا 2 عامل، عوامل مهم در انتخاب اوراق بهادار و عوامل روانی تاثیر گذار در تصمیمات سرمایه گذاران بعنوان مولفه های اصلی و 15 زیر مولفه بعنوان عوامل فرعی موثر در تصمیم گیری برای بهترین سرمایه گذاری در بورس، انتخاب شدند، براساس مطالعات مرتبط شناسایی و به کمک فرایند تحلیل سلسله مراتبی و با استفاده از نظر خبرگان و متخصصین وزن دهی شدند. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می دهد که در بین عوامل اصلی عامل مهم در انتخاب اوراق بهادار با 75 % اهمیت نسبت به مولفه عوامل روانی تاثیر گذار در تصمیم گیری در رتبه اول است و . در بین عوامل روانی تاثیر گذار در سرمایه گذاری مولفه قدرت تحلیل ذاتی دارای بیشترین اهمیت است.

کلمات کلیدی:

بازار بورس، فرایند تحلیل سلسله مراتبی، تصمیم گیری، عوامل روانی، قدرت تحلیل ذاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/715212>

