

عنوان مقاله:

ارتقای فرهنگ عمومی کارآفرینی

محل انتشار:

همایش ملی شرکتهای دانش بنیان فرصت ها و چالش ها و نقش آن در توسعه کشور (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

اسماعیل بلوچ - کارشناس ارشد/اقتصاد اسلامی

پرویز نصیرخانی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

تحولات و تغییرات سریع و شتابان جامعه بینالمللی، گذر از جامعه سنتی به جامعه اطلاعاتی و همچنین تغییر اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی، نیازمند راهکارهای مختلفی جهت فراهم کردن امکان رشد و توسعه اقتصادی در جامعه میباشد. بیتردید کارآفرینی نقش بسیار کلیدی در توسعه اقتصادی و پایدار همه جوامع دارد. کارآفرینی موتور توسعه اقتصادی است که بدون آن هیچ کشوری نمیتواند به توسعه اقتصادی دست یابد (شومپتر). در نظام اقتصادی توسعه یافته نوآوران، صاحبان فکر و ایده سرمایههای اصلی یک بنگاه اقتصادی و از عوامل اصلی توسعه پایدار محسوب میشوند. امروزه سازمانها نمیتوانند با دل بستن به توان بالای تولیدی و اجرای چند طرح ابتکاری ساده بر رقبای منعطف، نوآور، فرصتگرا و کم هزینه فایق آیند. بنابراین سازمانها باید شرایطی را فراهم کنند که کارکنان و مدیران بتوانند استعداد و خلاقیت خودشان را بارور کنند و به راحتی فعالیتهای نوآورانه خود را در جهت موفقیت سازمان به اجرا درآورند. بانهادینه کردن فرهنگ عمومی، کارآفرینان با مهارتی که در تشخیص فرصتها و موقعیتهای و ایجاد حرکت در جهت توسعه موقعیتهای دارند، پیشگامان حقیقی در تحقق این اهداف محسوب میشوند. در این مقاله به نقش و جایگاه فرهنگ عمومی کارآفرینی در رشد جامعه، و تأثیر آن بر اقتصاد و توسعه پایدار باعزم ملی و مدیریت جهادی اشاره شده و کارآفرین به عنوان نیروی محرکه اصلی و همراه با توسعه فرهنگ عمومی کارآفرینی جامعه مورد توجه قرار میگیرد. به همین جهت تعاریفی از مفاهیم کارآفرینی، فرهنگ عمومی انجام گرفته و سپس باتوجه به مبانی نظری به نقش کارآفرینی در رشد اقتصادی و توسعه پایدار جامعه پرداخته شده است و در پایان نیز موارد مذکور جمعبندی شده و در قالب بحث و نتیجه گیری ارایه گردیده است. 38

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نوع شناسی کارآفرینی، فرهنگ عمومی، نقش کارآفرینی در توسعه پایدار، مدیریت جهادی، عزم ملی 39

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/714538>

