

عنوان مقاله:

بررسی نقش و جایگاه بازارهای سنتی در شهرهای ایرانی اسلامی مطالعه موردی: بازار رضا مشهد

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی عمران، معماری و شهرسازی ایران معاصر (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهدی کیوانی - مدرس دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مشهد،

آنیثا رفیعی نیشابوری - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری اسلامی، دانشکده هنر و معماری اسلامی، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین فضاهای شهری و عناصر عملکردی بازار است که مفصل ارتباطی بناهای عمومی با شهر است. بازار که از مهم ترین فضاهای اجتماعی و شهری هر جامعه است، شبکه ای در هم تنیده از روابط اجتماعی و اقتصادی را در جوار بناهای عمومی دیگر شکل می داد و نقش تعیین کننده ای به عنوان عامل شکل دهی استخوان بندی و ساختار کالبدی شهرهای ایرانی اسلامی داشته است. هدف از این پژوهش تبیین نقش بازارهای سنتی در ساختار شهرهای ایرانی اسلامی و به طور خاص نقش بازار رضا در ساختار کالبدی شهر است. روش تحقیق توصیفی تحلیلی در ترکیب با مصداق پژوهی و تاریخ پژوهی می باشد. روش و ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش اسنادی و کتابخانه ای می باشد که با بهره گیری از منابع و متون موجود و استنادات تاریخی در زمینه معماری و شهرسازی سنتی ایران، مقوله بازار و جایگاه آن در شهرسازی سنتی ایران بررسی شده است سپس به عنوان مطالعه موردی بازار رضا و نقش و جایگاه آن در شهر مشهد مورد بررسی قرار گرفته است. یافته های پژوهش حاکی از آن است که بازار رضا مشهد نقشی مهم در گسترش و شکل گیری قسمت انتهایی شهر مشهد داشته است و باعث حیات اجتماعی در قسمت جنوب شرقی مشهد شده است.

کلمات کلیدی:

بازار، شهر، بازار رضا، حرم مطهر رضوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/710320>

