

عنوان مقاله:

موج کره ای در ایران اندیشه ها و آثار اقبال به فرهنگ عامه پسند کره ای در ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 1، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 48

نویسندگان:

محمدسعید ذکایی - استاد جامعه شناسی و مطالعات فرهنگی دانشگاه علامه طباطبائی (نویسنده و مسئول)

متین عزیزی همدانی - کارشناس ارشد دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

رواج فناوری ها رسانه های جدید اطلاعاتی، ارتباطی و اجتماعی در سال های ابتدایی قرن بیست و یکم تغییرات شگرفی را در هویت یابی فردی و اجتماعی مخاطبان آن ها به ویژه جوانان بر جای گذاشته است. گذران ساعت های متمادی در فضای مجازی به عنوان جهان جایگزین و یا اولیه زندگی انسان ها این عصر با غوطه ور ساختن آنها در دنیایی از اطلاعات معتبر و غیرمعتبر و مجموعه ای از ابژه ها و کالاهای فرهنگی، تجارب و ذهنیت ها و لذت های ویژه ای را برای آنها به ارمغان آورد و فرصت های فراوانی برای بروز عاملیت فردی و تقویت ارتباطات اجتماعی مهیا می سازد. مقاله حاضر بر آن است تا با مطالعه مردم نگارانی ویژگی های طرف داران فرهنگ عامه پسند کره ای در ایران در فضای مجازی، به بررسی آثار این هواداری بر هویت نوجوانان و جوانان پرداخت و نشان دهد چگونه صور گوناگون تولید شده در عرصه موسیقی و درام کره ای در فضای مجازی به تدریج هواداران را به سمت تولید یک هویت جهانی - محلی از خویشتن می کشاند. نتایج پژوهش نشان دهنده کارکردهای متمایزکننده جبران کننده و نیز تکمیل کننده فراغتی این فرهنگ هواداری در میان نوجوانان ایرانی است که در روندی پیچیده و رو به رشد هویت های جهان وطن را در میان آنها تقویت می کنند.

کلمات کلیدی:

هویت، هواداری، فرهنگ عامه پسند کره ای، فضای مجازی، تکنولوژی های جدید ارتباطی، شبکه های اجتماعی، جهانی - محلی شدن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/707016>

