

عنوان مقاله:

مفاهیم سرمایه فکری، مدل ها و روشهای اندازه گیری آن

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و ششمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

امید صبری - کارشناس ارشد رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

به راستی سرمایه فکری چیست و علت توجه و تمرکز سازمان ها برای شناسایی و اندازه گیری آن به چه علت است آیا ترازنامه می تواند ارزش واقعی یک شرکت یا سازمان را مشخص نماید آیا جایگاهی در ادبیات گزارشات مالی در خصوص حلقه اصلی خلق ارزش یعنی منابع انسانی وجود دارد یکی از عوامل مهم در الگوی رقابتی شرکت ها استفاده و تربیت نیروهای متخصص، استفاده از دانش و تکنولوژی روز در صنعت می باشد، لذا عامل تبدیل منابع به حداکثر ارزش همان حلقه ارزش آفرین در سازمان هاست. ادبیات حسابداری این مفهوم را به عنوان سرمایه فکری می شناسد. در این مقاله برانیم تا تعاریف و مفاهیم مطرح در خصوص سرمایه فکری را بیان نموده و مدل ها و الگوهای اندازه گیری را عنوان نماییم.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، اندازه گیری، مدل ها، روش ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/700720>

