

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت کسب و کار هوشمند بر بهبود فرایندهای سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محمد مهدی مظفری - استادیار دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین

منا هندوپور - دانشجوی کارشناسی ادانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین

خلاصه مقاله:

با توجه به تغییرات مداوم سیستم های کسب و کار، برای بهبود عملکرد شرکت ها نیاز به تغییرات مداوم در نحوه ی عملکرد و شیوه ی انجام فرایندهای کسب و کار در سازمان می باشد. نوآوری و تغییر دو عنصر اصلی برای مهندسی مجدد فرایندها و ایجاد رویه ای بهینه در اجرای فرایندهای کسب و کار می باشد. امروزه برای مواجهه با این تغییرات و مسایل پویا و ساختار نیافته، در سازمان ها، سیستم مدیریت کسب و کار به تنهایی نمی تواند پاسخگو باشد. این سیستم عموماً برای شرایط و سیستم های ساختار یافته کاربرد دارد. برای پاسخگویی به تغییرات مورد نیاز سیستم های کسب و کار و برای بهینه سازی فرایندهای موجود در شرکتها، نیاز به یک سیستم خودکار می باشد که همان، سیستم مدیریت کسب و کار است، که هوشمند شده و در صدد خودکار سازی هرچه بیشتری فرایندهای سازمانی، به کمک فناوری اطلاعات می باشد. فناوری اطلاعات پایگاه داده هایی را تعریف می کند که به وسیله ی آن در محاسبات و افزایش سرعت عملکرد فرایندها موثر می باشد. در این نوشتار به مرور و بررسی تاثیر سیستم مدیریت کسب و کار هوشمند بر بهبود فرایندهای سازمانی می پردازیم.

کلمات کلیدی:

مدیریت فرایند کسب و کار، مدیریت فرایند کسب و کار هوشمند، بهبود فرایند، مهندسی مجدد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699419>

