

عنوان مقاله:

تأثیر آسیب های مدرن گرایی در رابطه با سرمایه اجتماعی خانواده

محل انتشار:

سومین کنفرانس سراسری دانش و فناوری علوم تربیتی مطالعات اجتماعی و روانشناسی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهسا مقدادی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته جامعه شناسی (M.A)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین (پیشوا) دانشکده کشاورزی

روح انگیز لطیفی - استاد راهنما

مریم ثابتی - استاد مشاور

خلاصه مقاله:

مدرن شدن، زندگی به سبک غربی است و با فرهنگ ما ایرانیان مغایرت دارد. گذار از سنت به مدرنیته و تأثیری که مدرن شدن بر جامعه میگذارد باعث میگردد خانواده و سرمایه اجتماعی آن و همچنین ارزشها، ساخت و کارکردهای آن دستخوش تغییرات چشمگیری شود. از این حیث پاسخ به این سوال ضروری به نظر میرسد که تأثیر آسیب هایی مدرن گرایی بر سرمایه اجتماعی خانواده چیست هدف این تحقیق بررسی جامعه شناختی تأثیر آسیب های مدرن گرایی بر سرمایه اجتماعی خانواده است. نظریه دیدگاه تعاملی دیالکتیکی و دیدگاه نوسازی به مثابه چارچوب نظری انتخاب شد. روش تحقیق شیوه پیمایش بوده است و خانواده های ساکن در منطقه 5 شهرداری تهران، ناحیه 7، محله شاهین جامعه آماری آن را تشکیل داده اند. انتخاب نمونه به روش نمونه گیری تصادفی و محاسبه با فرمول کوکران و همچنین حجم نمونه 330 نفر تعیین شد. محاسبه آماری از طریق برنامه آماری Spss انجام شده است. فرضیات این تحقیق بررسی رابطه بین مدرن گرایی و سرمایه اجتماعی خانواده است. در تحلیل چند متغیری، 6 متغیر مستقل بر متغیر وابسته (سرمایه اجتماعی) دارای تأثیر معنیداری می باشند. این متغیرها عبارتند از باورهای مذهبی، ترویج مصرف گرایی، افزایش سن ازدواج، افزایش طلاق، فردیت سازی شدن خانواده، افزایش استفاده از رسانه ها و فضاهای مجازی. حضور 6 متغیر مربوطه در معادله تحقیق معنادار است و به طور معناداری بر نسبت می افزاید. (سطح معنی داری 0/042) است. با بررسی میزان بتاها پی بردیم که استفاده از رسانه ها دارای بالاترین میزان بتا (0/331) است و همچنین سطح معنیداری آن نیز 0/024 است و از سایر متغیرهای مستقل دارای بیشترین تأثیر بر روی متغیر وابسته است. متغیرهای دیگر نیز دارای رابطه مستقیم با متغیر وابسته هستند.

کلمات کلیدی:

مدرن گرایی، سرمایه اجتماعی، خانواده، آسیب شناسی، سنت گرایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/697815>

