

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مسئولیت پذیری اجتماعی و برند شرکت ها بر هزینه حقوق صاحبان سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش سالانه مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

جواد سعیدی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مالی دانشگاه حکیم نظامی قوچان

خلاصه مقاله:

در این مقاله رابطه بین مسئولیت پذیری اجتماعی و هزینه حقوق صاحبان سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران سنجیده شده است. برای اندازه گیری مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها به عنوان متغیر مستقل، از معیارهایی که توسط موسسه ی آمریکایی معروف به کا.ا.ال.دی که هر ساله سازمان ها را براساس معیارهای اجتماعی و زیست محیطی رتبه بندی می کند و همچنین برای اندازه گیری هزینه حقوق صاحبان سهام، مدل گوردون استفاده شده است. در تحقیق حاضر کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به عنوان جامعه آماری بررسی و از میان آنها تعداد 65 شرکت با توجه به ویژگی های تحقیق انتخاب شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که مسئولیت پذیری اجتماعی رابطه معکوس و معناداری با هزینه حقوق صاحبان سهام دارد. بنابراین مدیران با افزایش افشاگری در زمینه عملکرد اجتماعی، باعث کاهش در نرخ بازده مورد انتظار سرمایه گذاران (هزینه حقوق صاحبان سهام) شده، و هزینه های تامین مالی کمتری برای شرکت به ارمغان می آورند. به عبارت دیگر اطلاعات مسئولیت پذیری شرکت برای سرمایه گذاران محتوای اطلاعاتی دارد.

کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری اجتماعی، هزینه حقوق صاحبان سهام، نرخ بازده مورد انتظار سرمایه گذاران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیولیکا:

<https://civilica.com/doc/697310>

