

عنوان مقاله:

بررسی تجربه گردشگران ورودی از سفر به ایران مطالعه موردی: گردشگران اروپایی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

زهرا نادعلی پور - استادیار دانشکده علوم گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ایران

ندا چیتی - دانشجوی کارشناسی ارشد بازاریابی گردشگری، دانشگاه علم و فرهنگ، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

کیفیت تجربه گردشگری یکی از مهمترین عوامل موثر بر رضایتمندی گردشگران و تثبیت جایگاه رقابتی مقصدهاست. بنابراین بررسی کیفیت گردشگر در تمامی مراحل سفر، از آغاز تا بازگشت و پس از سفر، برای مدیران و بازاریابان امری ضروری است. در این مقاله، ابتدا به مرور ادبیات موضوع و واکاوی منابع مرتبط پرداخته شده است. سپس معیارها و شاخصهای موردنظر مربوط به تجربه گردشگر در مراحل چهارگانه ی قبل از سفر، در مسیر، در مقصد و پس از بازگشت، استخراج شده و بر آن اساس پرسشنامه هایی تدوین شد و در اختیار گردشگران قرار گرفت. جامعه آماری پژوهش متشکل از گردشگران اروپایی است که از ایران بازدید نموده اند. به منظور تجزیه و تحلیل نتایج از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج حاصله نشان می دهد.

کلمات کلیدی:

گردشگر، تجربه گردشگری، کیفیت محصول، گردشگران اروپایی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/694500>

