

## عنوان مقاله:

نوآوری باز؛ نگاهی به فرصت های آینده

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

سیدسینا تهامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی- دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

مرتضی خوشکام - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی- دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

سعید شوال پور - استادیار دانشکده مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

مجید فروزان مهر - کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

نوآوری باز امروزه به شدت مورد توجه سازمان ها، مدیران و پژوهشگران قرار گرفته است. چراکه در دنیای پر رقابت کنونی سازمان هایی موفق عمل خواهند کرد که با کاهش هزینه نوآوری و بالابردن کارایی، نوآوری خود را زودتر به بازار برسانند. پژوهش حاضر از نوع مروری است که با تعریف نوآوری باز و بیان فرصت های تحقیقاتی شامل تحقیق بیشتر درباره نوآوری باز برون مرزی، نقش نوآوری باز در عمل و شکل های شبکه ای همکاری مانند اجتماعات، اکوسیستم ها، و پایگاه ها و همچنین آینده نوآوری باز با ورود هوش مصنوعی به این دنیای جذاب، ضرورت پیاده سازی در سازمان ها در جهت ایجاد سود و رضایتمندی بیشتر مشتریان است را بیان میکند. آینده نوآوری باز نوید تنوع وسیع تری از شرکت کنندگان، همفکری و همکاری و درگیری بیشتری برای بهره مندی از ایده های ناب را به ما می دهد. در نهایت، این تحقیق با مطالعه مقالات و بررسی سایت های مرتبط نشان می دهد که بیشترین تحقیقات در حوزه های بازارهای نوآوری و حرکت از محصول محور به خدمات محور نوآوری با اصلاح مدل کسب و کار جدید در حال انجام است.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، نوآوری باز، فرصت های نوآوری باز، خدمات نوآوری باز، مدل های نوآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/693589>

