

عنوان مقاله:

نقش المان شهری در حضور پذیری افراد در پارک (مقایسه بین پارک ملت و وکیل آباد)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم و مهندسی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

جواد بابایی - دانشجوی دکترای برنامه ریزی منطقه ای دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

عارف میری - کارشناسی مهندسی شهرسازی، موسسه آموزش عالی خاوران، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

شهر جایی است که تعاملات شهری در آن به وقوع می پیوندد و مردم حس شهروندی نسبت به شهر خود دارا می باشند. آن چیزی که از آن به عنوان هویت شهری نام میبریم در حقیقت یافتن تناسب یا معیارهایی از آن میان نظام شهرسازی و معماری با شرایط فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی شهروندان است و البته ابعاد گوناگونی از هویت شهری می باشد. هدف شهرسازی ایجاد محیطی آرام و سالم است که آسایش و غنای زندگی در آن ممکن باشد، آسایش را می توان در تامین نیازهای مردم تعریف کرد، اما غنای زندگی هنگامی پدید می آید که معنویت هنری در محیط های شهری مزاحم باشد. المانها می توانند نقش بسزایی در غنی ساختن زندگی شهری از طریق بیان و هنری داشته باشند. این امر به ویژه در میدان ها و فلک های فضاهای سبز و نقاط عطف شهر که کانون توجه شهروندان هستند، از اهمیت بیشتری برخوردار است. بر همین اساس در این مقاله سعی بر این است تا تاثیر المانها را در سرزندگی و پویایی و تاثیر بر کیفیت و جذب افراد را مورد بررسی قرار دهیم. دو پارک ملت و وکیل آباد در مشهد دو پارک بزرگ در مشهد که همه روزه مورد استفاده افراد بوده بعنوان نمونه مورد سنجش قرار گرفته اند و با تهیه پرسش نامه و برداشت های میدانی تاثیر المانها را در این دو پارک مورد بررسی قرار گرفته است. در نهایت میتوان عنوان نمود که المانها تاثیر مستقیم بر فضای پارک ها دارند و پارک ملت در این زمینه موفق تر بوده است.

کلمات کلیدی:

المان شهری، فضای شهری، هویت، حس شهروندی، پارک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/692100>

