

عنوان مقاله:

نقش مدیریت فرایند های کسب و کار در مقاومتی کردن اقتصاد سازمان ها

محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی پژوهش های کاربردی علوم انسانی اسلامی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

رضا شیخی فر - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی اراک

عباس خسروانی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز

جلال الدین کوکنار - کارشناس ارشد مدیریت دولتی مرکز مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

اکثر تغییراتی که تاکنون در توسعه فناوری بوجود آمده اند، باعث رشد و ارتقای عادی در شیوه انجام امور شده اند. اما بندرت یک فن آوری جدید باعث دگرگونی اساسی و بنیادی در شیوه انجام کارها شده است. اینترنت (و به خصوص فناوری وب) یکی از این فن آوری ها بوده است. محقق بر این باور است که BPM ، Business Process management مدیریت فرایند کسب و کار (نیز همچون اینترنت یکی دیگر از این نوع فن آوری هاست. البته در اینجا تاکید بر روی چگونگی انجام کار توسط سازمان است و فرض می کنیم که تمام فرآیند ها دارای چهار ویژگی کلیدی قابل مشاهده بودن، قابل اندازه گیری تکرارپذیر، و سازگار هستند) جعفر نژاد، احمد، 1386 (پیشرا نه های فناوری BPM تنها عوامل تکنیکی و تکنولوژیکی نیستند، بلکه علاوه بر انگیزه های علمی و تکنولوژیک انگیزه های مالی و اقتصادی جهان نیز این فناوری را به پیش می برد. امروزه دو گرایش برتر حوزه اقتصاد، جهانی سازی ، کاهش قیمت و بهبود کیفیت است. نویسنده این مقاله سعی دارد با رویکرد اقتصاد مقاومتی و بیانات مقام معظم رهبری مخصوصا در دوران پسا تحریم، با تمرکز بر افزایش بهره وری و چگونگی جستجو جهت یافتن شرکای تجاری نقش توجه به مدیریت فرآیند های کسب و کار به عنوان یک مزیت رقابتی ، راتبیین نماید

کلمات کلیدی:

مدیریت فرآیند های کسب و کار 1، فن آوری، فرایند گرایی، هم آوایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/691203>

