

## عنوان مقاله:

تاثیر تابلوها و علائم راهنمایی رانندگی بر مدیریت ترافیک شهرها و حمل و نقل

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مطالعات نوین مدیریت در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

شایسته خزایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

محمد مهدی مظفری - عضو هیئت علمی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

## خلاصه مقاله:

در ایران با افزایش تعداد خودروها، ترافیک هرروز سنگین تر می شود. عمدتا راه حل های ارایه شده از سوی نهادهای مختلف براساس تامین اهداف سازمان مربوطه انجام شده و نتایج مطلوبی در برداشته است. هدف از این تحقیق شناسایی عوامل تاثیرگذار بر ترافیک است که با شناسایی آن گامی موثر درتصمیم های ترافیکی برداشته شود. روش : روش تحقیق حاضر توصیفی تحلیلی است که براساس آن شاخصها و مولفه های موثر برترافیک شناسایی می شود . یافته ها: عوامل موثر بر ترافیک عبارت است از : مدیریت بر سفرهای شهری، مدیریت بر پارکینگ ها، مدیریت شبکه ترافیک مدیریت، مدیریت بر استاندارد سازی، نصب و نگهداری خدمات ترافیکی، مدیریت مکانیزه ترافیک، مدیریت بر مهندسی ترافیک و ...

## کلمات کلیدی:

ترافیک شهری، مدیریت حمل و نقل، تابلو های جاده ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/690766>

