

عنوان مقاله:

مروری بر سه نوع تیپ شخصیت بصری، سمعی و لمسی

محل انتشار:

کنگره بین المللی علوم تربیتی و روانشناسی و سبک زندگی سالم (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

عماد خلیلی - کارشناس ارشد زبان شناسی همگانی

خلاصه مقاله:

دنیای امروز، دنیای ارتباطات است. بیشترین وقت ما در طول روز صرف برقراری رابطه با دیگران می شود. برقراری یک ارتباط صمیمانه و دوستانه یکی از بزرگترین دغدغه های افراد می باشد چرا که با یک برخورد صمیمانه و دوستانه می توانیم تاثیر فراوانی بر روی مخاطبان بگذاریم و در صورت عدم برخورد دوستانه ممکن است نتوانیم تاثیر زیادی روی مخاطب بگذاریم. دنیای امروز شکل برخطی از ارتباطات مردم را تغییر داده و ارتباط مجازی جایگزین شکل سنتی ارتباط بین افرادی شده است اما باز هم نیاز به برقراری رابطه ای مفید، دوستانه و از روی صمیمت حتی در ارتباطات مجازی احساس می شود و این نگرانی بسیاری از مردم است که بدانند چگونه می توانند ارتباطات دوستانه تری داشته باشند. بدین منظور شناخت افراد از دیدگاه روحی بسیار مهم می باشد. در این مقاله سعی شده بر اساس دیدگاه حلت 1393 مروری بر روی افراد با روحیه بصری، سمعی و لمسی انجام شود و نحوه برخورد با هر یک بیان شود.

کلمات کلیدی:

بصری، سمعی، لیبسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/690606>

