

عنوان مقاله:

تحلیلی بر احساس امنیت گردشگران خارجی در اصفهان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات جغرافیا، عمران و مدیریت شهری، دوره 2، شماره 3 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مسعود طباطبایی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، نجف آباد، ایران

مهدی مومنی - گروه جغرافیا دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، نجف آباد، ایران

خلاصه مقاله:

در جهان امروز امنیت به عنوان مهمترین فاکتور در تدوین استراتژی های توسعه گردشگری در جهان به شمار آمده و با مقوله گردشگری رابطه مستقیم دارد. صنعت پرسود گردشگری در سطوح مختلف ملی و منطقه ای ارتباط مستقیم با امنیت داشته و هرگونه خدشه در سطوح مختلف باعث خسارات جبران ناپذیر به این صنعت می شود. از مهمترین عوامل موثر در صنعت توریسم در هر کشور میزان امنیت یا احساس امنیت گردشگران در آن کشور است. شهر اصفهان به علت داشتن مزایای مختلف تاریخی، طبیعی و فرهنگی از موقعیت ویژه ای در صنعت گردشگری برخوردار است. هدف مقاله حاضر، با استفاده از روش توصیفی، تحلیلی، پیمایشی و انجام مطالعات میدانی، سنجش میزان احساس امنیت گردشگران خارجی در شهر اصفهان است که در این تحقیق مورد مطالعه قرار گرفته است. از اسفند ماه 93 لغایت خرداد 94 تعداد 417 پرسشنامه توسط گردشگران خارجی به روش تصادفی ساده جمع آوری گردید و در SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و نتایج بدست آمده حاکی از امنیت که بیش از 99.3% اصفهان را از لحاظ احساس امنیت به دیگران پیشنهاد می کنند و بیشتر مشکلات در این رابطه در خصوص ترافیک شهری وضعف زیرساخت های گردشگری در این شهر می باشد.

کلمات کلیدی:

احساس امنیت، گردشگری، اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/685584>

