

عنوان مقاله:

بررسی کارآفرینی دانشگاهی از دید اعضای هیات علمیدانشگاه شهید بهشتی به عنوان نمونه ای از دانشگاه های بزرگ

محل انتشار:

شماره ۱۴ دوره ۴ فصل بهار (سال: ۱۳۹۲)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۲۷

نویسندگان:

تیمور آقایی - عضو هییت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز دانشکده مدیریت

کاوه تیمورنژاد - عضو هییت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز دانشکده مدیریت

فاطمه اخوان هزاهه - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی نظرات اعضای هییت علمی در رابطه با توسعه کارآفرینی و عوامل موثر در این امر در دانشگاه شهید بهشتی به عنوان یکی از دانشگاه های بزرگ و جامع، کشور اختصاصی دارد ماهیت و روش تحقیق در این پژوهش با توجه به اهداف و ماهیت موضوع، توصیفی پیمایشی و نوع آن کاربردی است ابزار سنجش این پژوهش را یک پرسشنامه ۳۰ سوالی تشکیل می دهد. این پرسشنامه توسط پژوهشگران تدوین شده است که روایی آن پس از مشورت با استادان و متخصصان امر و حذف و تعدیل سوالات نامفهوم بدست آمده و اعتبار آن هم به وسیله آلفای کرونباخ با مقدار ۰.۹ محاسبه شده است اعضای هییت علمی دانشگاه شهید بهشتی به عنوان جامعه آماری این پژوهش انتخاب شده اند. برای تجزیه و تحلیل داده ها علاوه بر توصیف داده ها از آزمون آماری موسوم به کای دو و تاو کندال استفاده شده است نتایج بدست آمده نشان دهنده آن است که عوامل موثر در توسعه کارآفرینی دانشگاهی عبارت اند از: ماموریت دانشگاه، نظرات و نگرش اعضای هییت علمی، سیستم پاداش و جبران فعالیت های کارآفرینی، برنامه تربیت و آموزش کارآفرینان و روش های نوآوران در تدریس

کلمات کلیدی:

کارآفرینی دانشگاهی، هییت علمی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۶۸۳۸۸۳>