

## عنوان مقاله:

آزمون ناپارامتری ترجیحات آشکار شده برای رفتار عقلایی مصرف کنندگان خانوارهای شهری

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اقتصادی ایران، دوره 7، شماره 24 (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

محمد علی دهقان دهنوی - کارشناس ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

نوروز کهزادی - مدیر عامل و رییس هیات مدیره بانک توسعه صادرات و صندوق ضمانت صادرات

صادق خلیلیان - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

## خلاصه مقاله:

آزمون ناپارامتری ترجیحات آشکار شده روشی است که بامقایس انتخاب های مصرف کننده در دوره های زمانی مختلف رجحانهای وی رادردوره مشخص می کند اصطلاح ناپارامتری بیانگر این است که برخلاف روش های سنتی در این روش هیچ پارامتری تخمین زده نمیشود و هیچ شکل خاص تبعی به تابع مطلوبیت یاتقاضا تحمیل نمیشود برقراربودن اصل تعمیم یافته ترجیحات آشکار شده برای یکسری داده های مصرف شرط لازم و کافی برای وجود تابع مطلوبیت مقعر پیوسته یکنواخت و اشباع ناپذیری است که مشاهدات مزبور را بصورت عقلایی تعبیر میکند هدف مقاله حاضر نیز بررسی فرضیه وجود رفتار عقلایی در قالب یک تابع مطلوبیت نیوکلاسیک است که داده های مصرف همفزون خانوارهای شهری ایران طی دوره 1344-1381 میتواند پیامد حداکثرسازی آن باشد داده های مذکور شامل بردارهای قیمت و مقدار برای بیست گروه وزیرگروه کالاهای مصرفی است براساس نتایج بدست آمده فرضیه وجود رفتار عقلایی مورد تایید قرارگرفت و داده های مصرف خانوارهای شهری در خلال سال های 1344 تا 1381 بایک تابع مطلوبیت نیوکلاسیک قابل تعبیرند

## کلمات کلیدی:

اصل تعمیم یافته ترجیحات آشکار شده، تابع مطلوبیت نیوکلاسیک، تیوری افریت، شاخص افریت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/682016>

