

عنوان مقاله:

فعالیت‌های مدیریت دانش و تاثیر آن بر بداهه سازی کارکنان

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

امیرحسین امیرخانی - دانشیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

سولماز الهامی - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

بداهه سازی اعمال برنامه ریزی نشده ای می باشد برای کمک به سازمان تا به فرصتها یا تهدیدات محیطی غیر منتظره پیش بینی نشده در محیطهای پر تغییر امروز پاسخ درستی بدهند. ترسیم تفاوتها، اجرای ایده های جدید و تبدیل دانش و بینش به عمل به طور بهنگام بر اساس وضعیت موجود را بداهه سازی فردی می گویند. مدیریت دانش سازمانی یکی از مهمترین عوامل موفقیت شرکتها در شرایط رقابتی و عصر اطلاعات است. مدیریت دانش مانند بخش ضروری و اساسی در موفقیت سازمان، دامنه گسترده ای از ایده های سازمانی شامل نوآوری های راهبردی، اقتصادی، رفتاری و مدیریت را در بر میگیرد. در این تحقیق تاثیر سه مرحله مدیریت دانش شامل خلق دانش، اشتراک دانش و به کارگیری دانش بر بداهه سازی کارکنان و تاثیر آن بر نوآوری مورد سنجش قرار گرفت. جامعه آماری کارکنان شرکت آب منطقه ای خراسان می باشد. تعداد نمونه برای این تحقیق 193 نمونه میباشد. روش جمع آوری داده ها پرسشنامه بوده و برای آزمون فرضیات از روش مدلسازی معادلات ساختاری استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان داد که خلق دانش، اشتراک دانش و بکارگیری دانش بر بداهه سازی کارکنان تاثیر مثبت و مستقیم داشته و نیز بداهه سازی بر نوآوری تاثیر معناداری داشته است. بدین ترتیب نقش واسطه ای بداهه سازی در این پژوهش تایید گردید.

کلمات کلیدی:

بداهه سازی کارکنان، خلق دانش، اشتراک دانش، به کار گیری دانش، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/681055>

