

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر قابلیت های سازمانی بر عملکرد مالی شرکت ها با تاکید بر نقش واسطه کیفیت رابطه (مطالعه موردی: شرکت های تولید کننده مواد غذایی در استان آذربایجان شرقی - تبریز)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

صمد عالی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

مرضیه احرامی - دانشجوی ارشد دانشگاه ارس

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف مشخص نمودن نقش واسطه کیفیت رابطه در بین قابلیت های سازمانی و عملکرد مالی شرکت های تولید کننده مواد غذایی در استان آذربایجان شرقی - تبریز می باشد. - تعیین تاثیر قابلیت های سازمانی بر کیفیت رابطه. -2 تعیین تاثیر کیفیت رابطه بر عملکرد مالی در مدل پیشنهادی پرداخته است. بدین منظور کلیه شرکتهای تولید کننده مواد غذایی در شهر تبریز بعنوان جامعه مورد مطالعه انتخاب شد که با توجه به اطلاعات اخذ شده 800 شرکت تولید مواد غذایی در شهر تبریز مشغول به فعالیت هستند و تعداد 260 شرکت تولید کننده بعنوان حجم نمونه با استفاده از فرمول کوگران انتخاب شدند. ابزار گردآوری دادهها در این پژوهش، پرسشنامه بود. که تعداد 270 پرسش نامه بین شرکت های تولید کننده مواد غذایی توزیع که 264 پرسشنامه تکمیل و عودت داده شد. داده های گردآوری شده از طریق مدل سازی معادلات ساختاری (آموس 20) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. یافته های پژوهش نشان می دهد قابلیت های سازمانی: قابلیت بازاریابی، قابلیت نوآوری، گرایش به یادگیری و قابلیت تولید بر کیفیت رابطه شرکت تاثیر مثبت دارد، همچنین نتیجه نشان داد که کیفیت رابطه بر عملکرد مالی شرکتهای تاثیر مثبت دارد

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/680485>

