

عنوان مقاله:

کاربرد مدلسازی ساختاری تفسیری برای توانمندسازهای مدیریت زنجیره تامین سبز

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و پنجمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

سجاد آزاد - دانش آموخته کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی،

خلاصه مقاله:

امروزه توانمندسازی مدیریت زنجیره تامین سبز برای کسب مزیت رقابتی و افزایش سهم بیشتر بازار با توجه به انتظارات و خواسته های مشتری از اهمیت بیشتری برخوردار است. هدف این تحقیق کاربرد مدلسازی ساختاری تفسیری در اولویت بندی عوامل از نظر میزان و سطح اثرگذاری برای توانمندسازهای مدیریت زنجیره تامین شرکت ایران خودرو می باشد. این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و نحوه گردآوری اطلاعات توصیفی تحلیلی می باشد. جامعه آماری خبرگان شامل مدیران شرکت، مدیران صنعت و اساتید دانشگاهی به تعداد 10 نفر می باشد. روش گردآوری اطلاعات و داده ها کتابخانه ای و میدانی و ابزار گردآوری داده ها پرسش نامه برای به کارگیری مدل سازی ساختاری تفسیری است. نتیجه تجزیه و تحلیل پرسش نامه نشان داد که حمایت از تولید سبز، اعتقادات مدیریت ارشد و پشتیبانی زیست محیطی مدیریت ارشد اولویت اول و بیشترین اثرگذاری را در توانمندسازی مدیریت زنجیره تامین سبز شرکت ایران خودرو دارد. مدیران می توانند از این نتیجه جهت برنامه ریزی های آینده خود کمک بگیرند.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، زنجیره تامین سبز، مدل ساختاری تفسیری، ایران خودرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/676425>

