

عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش در تغییر و تحول مدیریت کتابخانه

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد و حسابداری و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

مونیکا زارعی - کارشناس ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن

خلاصه مقاله:

مدیریت موثر در کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی یکی از مهمترین ارکان موفقیت این نهادهای خدماتی در جامعه رقابتی امروز محسوب می شود، از این رو مدیران هم، به عنوان بخشی از نیروی انسانی و عوامل تعیین کننده در جامعه و کتابخانه از نقش بنیادی در رشد کتابخانه ها و جامعه برخوردارند. چرا که در این حوزه مدیران امکان دستیابی به اطلاعات و همچنین امکان توانمندسازی مدیریت خود را دارند. با توجه به اهمیت تغییر و تحول در کتابخانه ها به عنوان یک نیاز آینده، ضرورت شناخت به کارگیری روش های موثر مدیریت دانش در کتابخانه بیش از پیش آشکار شده است. به نظر می رسد کتابخانه ها همواره بازتابی از اوضاع اجتماعی زمان خود بوده اند. به طوری که رشد فرهنگی یک جامعه موجب غنای کتابخانه ها شده است. لذا انتشار روزافزون کتاب ها و نشریات ادواری علاوه بر این که موجب رونق کیفی و کمی آن می شود. زمینه را برای ترویج دانش در بین قشرهای مختلف جامعه فراهم می کند. بدین ترتیب سازمان ها به منظور بقا و توسعه خویش و انطباق با تغییرات محیط رقابتی با سایرین نیازمند دانش هستند که تبدیل دانش ذهنی و پراکنده به دانش عینی توسط مدیریت دانش قابل اجرا است. بنابراین با توجه به این که امروزه به کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی به عنوان یک جایگاه و بستر مناسب در مدیریت دانش نگریسته می شود این مقاله درصدد است تا نقش مدیریت دانش را در تغییر و تحول مدیریت کتابخانه ها بررسی کند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، تغییر و تحول، مدیریت، کتابخانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/675285>

