

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر جهت گیری کارآفرینانه بر عملکرد شرکت با در نظر گرفتن نقش میانجی فرآیند خلق دانش (مطالعه موردی: گروه خودروسازی ایران خودرو)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین ایران و جهان در مدیریت، اقتصاد و حسابداری و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

کامران کاویانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد صفادشت

نوید خیبری - دکترای مدیریت فناوری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد صفادشت

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر جهت گیری کارآفرینانه بر عملکرد شرکت با در نظر گرفتن نقش میانجی فرآیند خلق دانش (مطالعه موردی: گروه خودروسازی ایران خودرو) است. تحقیق حاضر یک تحقیق کاربردی است زیرا به دنبال اجرای یک متد علمی و کاربرد آن جهت حل مسایل در دنیای واقعی می باشد. از حیث روش نیز می توان آن را یک تحقیق توصیفی-پیمایشی برشمرد. جامعه آماری در تحقیق حاضر، مدیران و کارشناسان و کارکنان اداری شرکت ایران خودرو می باشد که بر این اساس جامعه آماری برابر با 290 نفر می باشد. نمونه گیری براساس روش نمونه گیری تصادفی ساده خواهد بود. که با توجه به جدول مورگان تعداد 165 نفر به عنوان نمونه انتخاب گردیده اند. در این تحقیق از پرسشنامه 36 سوالی (یونگ و همکاران ، 2008) استفاده شد. در ارتباط با روایی از روایی محتوایی و در ارتباط با پایایی نیز از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از شاخص های آمار توصیفی نظیر فراوانی، درصد فراوانی، جداول و نمودارهای توزیع فراوانی و آزمونهای استنباطی مانند آزمون کولموگراف اسمیرنوف و از معادلات ساختاری استفاده شد. از نرم افزار SPSS و lisrel نیز جهت انجام این آزمون ها استفاده گردید. نتایج نشان داد جهت گیری کارآفرینانه بر عملکرد شرکت با در نظر گرفتن نقش میانجی فرآیند خلق دانش تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

جهت گیری کارآفرینانه، عملکرد شرکت، فرآیند خلق دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/675269>

