

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نگرانی های زیست محیطی بر خرید محصولات سبز در خرده فروشی (مورد مطالعه: مشتریان کلیه خرده فروشان شهرستان قایمشهر)

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی کاربرد پژوهش های نوین در علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

میثم شیرخدایی - عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی فروردین

مجتبی احسانی - عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی فروردین

محمد ستاری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی موسسه آموزش عالی فروردین

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی تاثیر نگرانی های زیست محیطی بر خرید محصولات سبز می باشد. جامعه آماری مورد مطالعه در این تحقیق شامل کلیه مصرف کنندگان محصولات سبز در شهر قایمشهر بوده است که مورد پرسش قرار گرفته اند. افراد جامعه نامحدود می باشد. تعداد نمونه از جامعه مورد نظر با توجه به فرمول کوکران 384 نفر در نظر گرفته شد که به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. به منظور جمع-آوری اطلاعات مورد نیاز، از ابزار پرسشنامه استاندارد برگرفته از مطالعات جونپور و همکاران استفاده شد. تجزیه و تحلیل اطلاعات مورد نیاز پژوهش در دو بخش آمار توصیفی شامل نمودارهای فراوانی و آمار استنباطی شامل آزمون کلموگروف اسمیرنوف و مدل رگرسیون خطی استفاده شد. یافته های تحقیق نشان داد که نگرانی های زیست محیطی فرد بر تغییر قصد خرید تاثیرگذار است. همچنین قصد خرید فرد بر اعلام خرید محصولات سبز تاثیرگذار است. همچنین قصد خرید فرد بر اعلام خرید محصولات سبز، نگرانی های زیست محیطی فرد بر اعلام خرید محصولات سبز از دیگران، قصد خرید محصولات سبز فرد از دیگران بر اعلام خرید محصولات سبز از دیگران و نگرانی های زیست محیطی فرد بر اعلام خرید محصولات سبز از دیگران تاثیر مثبت و معناداری داشته است.

کلمات کلیدی:

قصد خرید، اعلام خرید، محصولات سبز، نگرانی های زیست محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/674672>

