

عنوان مقاله:

طراحی مدل چندهدفه بهینه سازی استوار به منظور برنامه‌ریزی تولید و توزیع

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی بهینه سازی سیستم ها و مدیریت کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فهیمة پورمهدی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران

آرمین جبارزاده - استادیار دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران

احمد ماکویی - استاد دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

یکی از مه‌ترین چالش‌های دنیای تجارت مدرن این است که محصول دقیقا مطابق با خواسته مشتری و در مکان و در زمان مناسب و با هزینه معقول تولید شود. یکی از راهکارها برای مقابله با این چالش و همچنین عدم قطعیت، به تاخیر انداختن تولید در سطح خاصی که محصولات از هم متمایز و تقاضا شناخته می‌شود، است. از این رو، در این تحقیق، به ارایه یک مدل برنامه‌ریزی تولید و توزیع با در نظر گرفتن استراتژی تعویق در شرایط عدم قطعیت تقاضا با توجه به ملاحظات زیس‌تمحیطی در قالب یک مسئله دو هدفه پرداخته شده است؛ که علاوه بر حداقل نمودن هزینه‌های کل زنجیره، اثرات زیس‌تمحیطی حاصل از آن را نیز به حداقلی رساند. برای حل مسئله دو هدفه حاصل از رویکرد محدودیت‌آپسیلون اصلاح شده استفاده شده است. پارامتر تقاضا به عنوان یکی از مه‌ترین فاکتورهای موثر بر مدل به صورت غیرقطعی در نظر گرفته شده است. جهت تعیین نحوه عملکرد مدل پیشنهادی، مدل در دو شرایط استفاده و عدم استفاده از استراتژی تعویق حل و نتایج حاصل بیانگر این موضوع هستند که استفاده از استراتژی تعویق هزینه کمتری نسبت به حالت عدم استفاده از آن را دارا می‌باشد. همچنین رفتار مدل پیشنهادی در شرایط استوار برای حالات متفاوت از عدم قطعیت با در نظر گرفتن سطوح و بودجه‌های مختلف عدم قطعیت تحلیل شده است.

کلمات کلیدی:

برنامه‌ریزی تولید و توزیع، استراتژی تعویق، زنجیره تامین سبز، عدم قطعیت، بهینه‌سازی استوار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/674592>

