

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل تاثیر گذار بر چابکی زنجیره تامین مطالعه موردی: کارخانههای صنایع غذایی استان خراسان رضوی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی بهینه سازی سیستم ها و مدیریت کسب و کار (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

احمد شالچیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه فردوسی مشهد

مصطفی کاظمی - استاد گروه مدیریت، دانشگاه فردوسی مشهد

علیرضا پویا - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه، سازمانها با تغییرات قابل توجهی تقریباً در تمام جنبهها، به ویژه رقابت در بازاریابی، نوآوریهای تکنولوژیک و خواسته های مشتری مواجه هستند. کارخانههای صنایع غذایی کشورمان نیز از این موضوع مستثنی نیستند و به منظور همگامی با تغییرات سریع در این بازارهای بسیار رقابتی، باید شیوههای سنتی مدیریت را کنار گذاشته و از رویکردی مناسب بهره گیرند. چابکی زنجیره تامین یکی از ضروری ترین عناصر کمک به سازمان برای ادامهی حیات در محیط متغیر و متلاطم است. عناصر مختلف میتوانند تسهیل کننده و یا مانعی برای دستیابی به رویکرد فوق، باشند. از این رو، شناسایی عناصر موثر برای درک شرایط پیش نیاز چابکیزنجیره تامین و آرایهی راهکاری عملی برای توسعه موفق آن، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. بدین منظور بررسی گسترده ای روی ادبیات موضوع انجام گرفت و مقالات مرتبط معتبر که بین سالهای 1997 تا 2017 چاپ شده اند، بررسی شد. سپس 24 عامل شناسایی شده و وارد پرسشنامه شده و در اختیار خبرگان دانشگاه و کارخانههای صنایع غذایی قرارگرفت. در نهایت 10 عامل اصلی که عبارتند از: حساسیت و پاسخگویی به بازار، به کارگیری IT، ادغام و یکپارچگی فرآیندها، انعطاف پذیری، سرعت تحویل، توسعه مهارت های کارکنان، روابط همکارانه، برنامه ریزی متناسب، کاهش هزینه ها و رضایت مشتری، شناسایی شد. شناسایی این عناصر قادر است که به مدیران بینشی دهد تا نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی کرده و در نتیجه بتوانند تمرکز لازم را روی متغیرهای مهم داشته باشند و علاوه بر کاهش رویارویی با مشکلات و احتمال ورشکستگی، به یکی از عناصر موفقیت آنها تبدیل شود

کلمات کلیدی:

چابکی، مدیریت زنجیره تامین، عناصر تاثیرگذار در چابکی زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/674572>

