

عنوان مقاله:

تاثیر اینترنت اشیا بر هوشمندی کسب و کار

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محبوبه سلیمان پورعمران - استادیار، گروه علوم تربیتی، واحد بجنورد، دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران

منصوره کشوری - ریاست گروه تحلیل محتوای آموزشی اداره کل آموزش و پرورش خراسان رضوی

همایون گفتاری - کارشناس مهندسی صنایع از دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

اهمیت همبستگی مدیریت دانش و هوشمندی کسب و کار، کسب و کار هوشمند را جزئی از مدیریت دانش مطرح می کند. این رابطه ارزشمند باعث تصمیم گیری درست در سازمانها میشود. از آنجا که در دنیای پرتلاطم امروز حفظ مزیت رقابتی توسط شرکتها از طریق سیاستها و راهبردهای سازمانی و واکنش صحیح به محیط و رقبا بیش از پیشمهم به نظر می رسد، لذا اطلاعات به عنوان عاملی حیاتی برای سازمانها و شرکتها به حساب می آیند. مقاله توصیفی حاضر، به بررسی اینترنت اشیا از دیدگاه کسب و کار و با تمرکز بر جنبه های نظری و علمی می پردازد. با توجه بهاهمیت تاثیرات اینترنت اشیا بر ظهور کسب و کارهای جدید و تحول در کسب و کارهای موجود شناخت جنبه های مختلف مرتبط با این حوزه از اولویت بالایی برخوردار است. نفوذ فناوری اینترنت اشیا در حوزه های عظیمی از قبیل تولید، بهداشت و درمان و انرژی به منظور تسهیل در توسعه برنامه های کاربردی جدید و بهبود برنامه های موجود، موجب شده است تا نوع جدیدی از مدل کسب و کار توسعه یابد. این مقاله از طریق یک بررسی ادبیات از میان فعالان این حوزه و منابع علمی، تدوین یافته است. در ابتدا اکوسیستم کسب و کارهای اینترنت اشیا با هدف شناختن نقشهای این اکوسیستم معرفی شده است، سپس به بررسی تاثیر اینترنت اشیا بر اجزای مدل کسب و کار شرکت ها و سپس گونه شناسی مدل های کسب و کار اینترنت اشیا پرداخته شده می شود. با اینترنتاشیا شما نمیتوانید یک کمپانی را در شرایط خلاء بدون اثرگذاری و اثرپذیری بر/از اطراف (تصویر کنید. عمق بازار امروز بسیار بیشتر از محصولات سنتی گذشته است؛ باید تدبیری بیندیشید که در این بازار، چگونه محصولات خود را به پول تبدیل کنید و به این فکر کنید که چگونه با محصولات خود فرصت تولید و جمعآوری ارزش را از رقبا بگیرید. در ادامه مهم ترینپلتفرم های این حوزه به عنوان یک مدل کسب و کار غالب تشریح گردیده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، هوشمندی کسب و کار، اینترنت اشیا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/668997>

