

عنوان مقاله:

بهبود کیفیت مسیر پیشنهادی در سامانه پیشنهادگر سفر مبتنی بر شبکه های اجتماعی مکانما با استفاده از الگوریتم های کاوش الگوهای پرتکرار

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فرید نگهبانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مهندسی کامپیوتر نرم افزار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان) ، اصفهان، ایران

فرساد زمانی بروجنی - هیئت علمی، دانشکده فنی و مهندسی (گروه کامپیوتر) ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان) ، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

برنامه ریزی برای سفر یکی از مهمترین فعالیتهای آمادگی پیش از سفر است. در این پژوهش، سامانه پیشنهادگر سفر بر اساس شبکه های اجتماعی مبتنی بر موقعیت مکانی را با استفاده از الگوریتمهای کشف الگوهای پرتکرار ترتیبی در پارامترهای امتیاز مسیر، تعداد محلهای موجود در مسیر پیشنهادی افزایش داده شده است. سامانه پیشنهادگر به عنوان روش پایه TripPlanner استفاده میشود. بدین صورت که با ترکیب کردن اطلاعات استخراجی از شبکه های اجتماعی مبتنی بر موقعیت مکانی و همچنین داده های سیستم موقعیت یاب جهانی بدست آمده از شبکه تاکسیها در جهت شخصیسازی باطراعات و ایجاد سامانه های آگاه از ترافیک عمل میکند. امتیاز مسیر بر اساس محاسباتی صورت گرفته که نتیجه حاصل، افزایش امتیاز محلهای پیشنهادی است که نزدیکتر به محدوده مشخص شده توسط کاربر است و همچنین افزایش امتیاز محلهایی که در محدوده علایق کاربر جهت دیدن جای دارد میباشد. در این روش هر درخواست از سمت کاربر با مسیری پیشنهادی از طرف سامانه همراه است که هر پیشنهاد نیز از تعدادی محل متشکل شده است. برای بهبود روش پایه با استفاده از الگوریتمهای کشف الگوی پرتکرار ترتیبی CM-SPAM و CM-SPADE مرحله جدیدی از جستجوی مسیر را جایگزین مرحله پیشین در روش پایه شده است. به نحوی که با کشف زیر مسیرهای پرتکرار در سابقه کاربران پیشین و همچنین کشف مسیریهای با کمترین میزان ترافیک میتواند روش پیشین را در عملکرد بهبود دهد. این بهبود در پارامتر امتیاز مسیر با افزایش میانگین 2 / 5 امتیاز همراه بوده که معادل 27 درصد افزایش نسبت به روش پایه بوده. علاوه بر آن، تعداد محلهای موجود در مسیر پیشنهادی به میزان میانگین 2 محل افزایش نسبت به روش پیشین خود داشته است.

کلمات کلیدی:

سامانه پیشنهادگر سفر، شبکه های اجتماعی، مبتنی بر موقعیت مکانی، کشف الگوهای پرتکرار ترتیبی، نقاط علاقه مندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/668946>

