

عنوان مقاله:

الزامات اقتصادی مدیریت منابع آب

محل انتشار:

مجله آب و فاضلاب، دوره 28، شماره 107 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

ناصر خیابانی - دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی تهران

سروش باقری - دانشجوی دکترای اقتصاد موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی تهران

امیر بشیری پور - دانشجوی دکترای اقتصاد موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی تهران

خلاصه مقاله:

نماگرهای وضعیت منابع و مصارف آب در کشور بیانگر عدم تعادل بین عرضه و تقاضای آن است سیگنال دهی نامناسب قیمت آب از ناکارایی بازار آب حکایت دارد مطابق با ادبیات علم اقتصاد ارزش گذاری نادقیق و عدم تبیین حقوق مالکیت آب از جمله مهم ترین عوامل پایین بودن کارایی بازار آب به حساب می آید قیمت های پایین حساسیت کم تقاضای آب نسبت به قیمت نبوده و نهاده های جانسین منابع آبی مجموعه عواملی است که منجر به برداشت بی رویه از منابع آب در بخش های مصرفی صنعتی و کشاورزی شده است در این راستا بررسی ها حاکی از آن است که قیمت گذاری منابع آبی در ایران عمدتاً مبتنی بر روش حسابداری بوده در صورتی که مطالعات صورت گرفته نشان می دهد که رویکرد قیمت گذاری آب در کشورهای توسعه یافته نه تنها هزینه نهایی آب را در نظر می گیرد بلکه در محاسبه قیمت آب به پارامترهای دیگری که عمدتاً متأثر از ارزش ذاتی آب نظیر ارزش میراثی و وجودی است توجه ویژه دارند مقاله حاضر با عطف توجه به مفاهیم ارزش هزینه و قیمت گذاری آب بر اساس اصول اقتصادی به تبیین ادبیات بازاریابی و قیمت گذاری دقیق منابع آب به عنوان دو استراتژی مهم اقتصاددانان در مدیریت منابع آب می پردازد

کلمات کلیدی:

بازاریابی، حقوق مالکیت، ارزش گذاری، قیمت گذاری، مدیریت اقتصادی منابع آب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/667395>

