

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل درونی و بیرونی بر نوآوری باز (مورد مطالعه: مراکز تحقیقاتی وزارت صنایع و علوم)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، دوره 2، شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

قاسم رمضانپور نرگسی - عضو هیات علمی سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران

علی داوری - عضو هیات علمی دانشگاه تهران

راحله افراسیابی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تهران

بهاره زرگران یزد - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

یکی از ملزومات عملکرد موفق سازمان ها در دنیای رقابتی امروز، داشتن نوآوری و ایجاد مزیت رقابتی است. یکی از مدل های جدید برای نوآوری، مدل نوآوری باز (OI) است. هدف اصلی این پژوهش شناسایی عوامل موثر بر پیاده سازی نوآوری باز است. به همین منظور عوامل اصلی تاثیر گذار بر نوآوری باز در دو بعد عوامل درونی (ساختار و فرایند، مالی و کارکنان) و عوامل بیرونی (همکاری با رقبا، ارتباط با مشتریان، عوامل سیاسی/قانونی و ارتباط با دانشگاه) در نظر گرفته شده اند. این تحقیق از نوع کاربردی و به لحاظ روش تحقیق از شاخه توصیفی-همبستگی می باشد. ابزار اندازه گیری پرسشنامه می باشد که بین 100 نفر از خبرگان مراکز تحقیقاتی وزارت صنایع و علوم با روش نمونه گیری تصادفی آزمون شده است. داده های حاصل از این پژوهش با استفاده از تحلیل مسیر و نرم افزار PLS تجزیه و تحلیل گردید. نتایج این تحقیق نشان می دهد همه ابعاد شناسایی شده از عوامل درونی و بیرونی، بر پیاده سازی نوآوری باز تاثیر دارد.

کلمات کلیدی:

نوآوری، مدل های نوآوری، نوآوری باز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/665417>

