

## عنوان مقاله:

قابلیت های تشخیصی و اجرایی در نوآوری مدیریت

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 23، شماره 74 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

عبدالله آقایی - استاد دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

عطیه حجاریان کاشانی - کارشناس ارشد MBA، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

## خلاصه مقاله:

تحقیقات نشان می دهد نوآوری مدیریت \_ فعالیت ها، فرآیندها یا ساختارهای جدیدی که ماهیت کار مدیریتی را تغییر می دهد. منبع مهم مزیت رقابتی در سازمان ها می باشد. در این مقاله، بر نوآوری مدیریت در سطح سازمان تمرکز شده و نقش قابلیت های تشخیصی و اجرایی بعنوان قابلیت هایی کلیدی در پیاده سازی این نوآوری، مورد بررسی قرار گرفته است. مدیران با توجه به نقش برجسته خود در سازمان، بر نوآوری مدیریت تاثیر بسزایی دارند. در این مطالعه، پس از بررسی پژوهش های انجام گرفته در زمینه نوآوری مدیریت و نیز مصاحبه با خبرگان این حوزه، مدلی مفهومی ارایه و ابعاد آن را در قالب پرسشنامه ای با 63 گزاره به قضاوت 89 نفر از خبرگان مدیریت (اساتید دانشگاه و مدیران سازمان های مختلف) گذارده شد. در ادامه، نتایج حاصله با مدل هاردر (2011) مورد مقایسه قرار گرفت و مشخص گردید در جامعه تحت آزمون این مطالعه، خبرگان دانشگاهی به قابلیت تشخیصی اهمیت بیشتری داده و مدیران در سلسله مراتب سازمانی قابلیت اجرایی و روش های پیاده سازی یک نوآوری را مهم ارزیابی می کنند. این موضوع بیانگر آن است که قابلیت های نوآوری مدیریت به جای آنکه مرتبط با سطوح مدیران در سازمان باشد، با سطح علمی و دانشگاهی ایشان در ارتباط است.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، نوآوری مدیریت، قابلیت تشخیصی، قابلیت اجرایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664996>

