

عنوان مقاله:

طراحی الگوی کنترل استراتژیک برای صنایع ایران با رویکرد کارت امتیازی متوازن

محل انتشار:

شماره ۵۸ دوره ۱۵ فصل پاییز (سال: ۱۳۸۷)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۲۱

نویسندگان:

سید محمد اعرابی - استاد گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی

محمد حکاک - دکتری مدیریت استراتژیک از دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

در شرایط کنونی فشارهای ناشی از تغییرات محیطی و آثار و نتایج مثبت و منفی هریک از این تغییرات سراسر محیط های کسب و کار را با چالشی جدی مواجه ساخته است. این چالش ها به نوبه خود ضرورت طراحی کنترل های استراتژیک را می طلبد. این کنترل ها به مدیران کمک می کنند که به طور پیوسته تغییرات محیطی را کنترل نمایند زیرا تغییر در سطح استراتژیک اهداف، جهت و قلمرو سازمان را تحت تاثیر قرار می دهد. مقاله حاضر با هدف طراحی مدل کنترل استراتژیک برای واحدهای صنعتی در ایران براساس دیدگاه کاپلان و نورتون صورت می گیرد. روش تحقیق توصیفی - پیمایشی می باشد که با استفاده از پرسشنامه و مصاحبه از تعداد ۱۹۹۶ شرکت به شکلی نمونه گیری تصادفی از صنایع مختلف کشور جمع آوری و مورد مطالعه قرار گرفته است. یافته های تحقیق بیانگر این است که بین کانون توجه (داخلی / خارج) و بین تغییرات محیطی (بنیادی / تدریجی) با کنترل های استراتژیک رابطه وجود دارد.

کلمات کلیدی:

کنترل استراتژیک، کنترل بنیادی، کنترل تدریجی، ارزیابی متوازن، صنایع ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۶۶۴۸۷۵>