

عنوان مقاله:

معرفی توانمند سازی در مدیریت و الگوهای آن

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 10، شماره 39 (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

علی اکبر فرهنگی - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

مجتبی اسکندری - عضو هیئت علمی دانشگاه امام حسین (ع)

خلاصه مقاله:

توانمند سازی در ادبیات مدیریت، مفهومی مبهم و ناهمگون داشته و افراد مختلف به تناسب ویژگی های خود از آن استنباطی دارند. در بررسی تاریخیچه ی توانمند سازی در مدیریت دیدگاه های مختلفی وجود دارد. نخستین دیدگاه، دیدگاه عقلایی به توانمند سازی است که بر مبنای واگذاری اختیارات و پاسخگویی بنا شده است (کانتر، 1983). دیدگاه دوم، دیدگاه انگیزشی است که بر مبنای تیوری نیازهای سه گانه ی مک کله لند نیاز به قدرت را اساسی ترین نیاز مدیر دانسته و مشارکت در قدرت را به عنوان عامل انگیزشی، زمینه ساز توانمند سازی افراد می داند. در دیدگاه سوم قدرت به معنای نیرو است. بنابراین، توانمندسازی می تواند به معنای نیرو بخشی باشد. با این نگرش توانمند سازی فرایند تقویت احساس خود اثر بخشی در بین اعضاء سازمان از طریق شناسایی وضعیت هایی که احساس بی قدرتی را در افراد می دمنند و حذف آنها به همراه ایجاد مجرای انتقال احساس خود اثر بخشی است (کانگر و کانتگو، 1988). برای تحقق این مهم مدل های گوناگونی توسط صاحب نظران مطرح شده است که در دو دسته، مدل های عام و اقتضایی دسته بندی شده اند.

کلمات کلیدی:

مدیریت، توانمند سازی، قدرت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664762>

