

عنوان مقاله:

قابلیت یادگیری سازمانی رویکردی نوین برای توسعه متوازن سازمان ها

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 10، شماره 39 (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

محمد سعید تسلیمی - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

علیرضا نادری خورشیدی - عضو هیئت علمی دانشگاه امام حسین (ع)

خلاصه مقاله:

این مقاله قابلیت یادگیری سازمانی را برای حفظ، بقا و ارزیابی موفقیت سازمانی بررسی کرده و با توجه به ماهیت و چیستی یادگیری سازمانی در شرایط رقابتی ساز و کارهای توسعه قابلیت یادگیری سازمانی را در یک نگاه سیستمی و همه جانبه در جهت ورود به شرایط رقابتی در شرکت ایران خودرو مورد تحلیل قرار داده است. و با استفاده از عناصر اصلی موثر در آن، شرایط موجود و مطلوب را بررسی و الگوی مناسبی را جهت افزایش قابلیت یادگیری سازمانی در شرکت ایران خودرو به عنوان لازمه ورود به موقعیت رقابتی ارایه می نماید.

کلمات کلیدی:

قابلیت یادگیری سازمانی، وحدت بخشی، یکپارچه سازی، خلق ایده، تعمیم ایده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664759>

