

عنوان مقاله:

الگوی توسعه یادگیری دوجانبه برای سازمانها

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت بهبود و تحول، دوره 25، شماره 80 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

میرعلی سیدنقوی - دانشیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه علامه طباطبایی

وجه الله قربانی زاده - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه علامه طباطبایی

داود حسین پور - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه علامه طباطبایی

علیرضا کوشکی جهرمی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

یادگیری سازمانی قابلیت سازمان برای ایجاد، انتشار و عمل براساس دانش تولید شده و اکتشاف و انتفاع فعالیت های یادگیری برای تولید یادگیری سازمانی دوجانبه مورد نیاز می باشد. هدف این مقاله ایجاد یک مقیاس و مدل توسعه یافته و جامع برای طبقه بندی سازمانها در حوزه یادگیری است که با بهره مندی از این مدل یادگیری بتوان سازمان های انتفاعی، اکتشافی، دوجانبه گرا و یا بدون هیچ گونه جهت گیری (خنثی) را از یکدیگر تفکیک کرد. مرور نظریه های صورت گرفته به توضیح این نکته کمک می کند که مفاهیم مرتبط با اکتشاف و انتفاع میتوانند در 6 بعد عملی طبقه بندی شوند: فعالیتهای دانش سازماندهی، فعالیتهای نوآورانه، رقابت، جهت گیری استراتژیک، کارایی سازمان و مشارکت. بعد از این طبقه بندی 6 گانه، 36 شاخص مرتبط با این ابعاد شناسایی و طبقه بندی شدند. شاخصهای اس تخراجی از مرور مبانی نظری در اختیار متخصصین قرار گرفت تا با روش دلفی معیارها را نهایی کنند و در نهایت 6 شاخص حذف و 8 شاخص اضافه گردیدند و مدل توسعه یادگیری دوجانبه گرا ارایه شد.

کلمات کلیدی:

یادگیری سازمانی، یادگیری دوجانبه، اکتشاف، انتفاع، دلفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664526>

