

عنوان مقاله:

مولفه های اجتماعی و فرهنگی زیبایی دو جنس و کارکردهای آن از دیدگاه دانشجویان پسر

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم اجتماعی، دوره 13، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

روح الله خواجه دولت آبادی - کارشناسی ارشد جامعه شناسی، گروه علوم اجتماعی دانشگاه شهید باهنر کرمان، ایران

سعیده گروسی - استاد جامعه شناسی، گروه علوم اجتماعی دانشگاه شهید باهنر کرمان ایران

خلاصه مقاله:

اکثر تحقیقات ایرانی در حوزه جامعه شناسی بدن با استفاده از رویکرد کمی و در جمعیت زنان انجام شده حال آن که تغییرات پیچیده جامعه امروزی، مردان را نیز در این حوزه درگیر کرده است. این تحقیق با هدف کشف و شناسایی معیارهای زیبایی از دیدگاه مردان، تأثیرپذیری آن ها از جامعه و اقدام برای تغییر در بدن برای استفاده از کارکردهای اجتماعی زیبایی انجام شد. تحقیق حاضر با استفاده از نظریه زمینه ای و با به کارگیری نظرات پسران دانشجو در دانشگاه شهید باهنر کرمان با عنوان مشارکت کنندگان تحقیق به انجام رسید. پس از استخراج مفاهیم ابتدایی، مفاهیم ثانویه و مفاهیم واسطه پنج مقوله اصلی به شرح زیر مشخص شد: 1- تناسب و توازن چنگانگی های زیبایی برای مردان 2- جهت گیری جنسیتی و ادراک زیبایی 3- پای بندی هم زمان به منبع سنتی و غیر سنتی تعیین هنجارهای زیبایی و جذابیت 4- زیبایی مبتنی بر هزینه کم تر، استمرار کم تر 5- کسب و تثبیت قدرت و منزلت، از کلیه مفاهیم و مقولات اصلی مستخرج در نهایت، یک مقوله بنیانی یا هسته با عنوان استمرار بنیان های سنتی در رفتارهای مدرن زیباگرایانه پدید آمد. مدل پارادایمی نشان دهنده تداوم تفکری است که برای مدر مسایلی هم چون پیشرفت، موفقیت و منزلت مهم تر از زیبایی و جذابیت می باشد اهمیت زیبایی و جذابیت مردان در کسب و حفظ موقعیت های قدرت - منزلت و تثبیت موقعیت هایی که به صورت سنتی همیشه در اختیار مردان بوده بسیار نمایان است.

کلمات کلیدی:

زیبایی، جذابیت، مردان، قدرت، منزلت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664297>

