

عنوان مقاله:

تجربه دختران دانشجو از سایت های اینترنتی: مطالعه پدیدار شناسی

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم اجتماعی، دوره 12، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

یوسف ادیب - دانشیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

اسکندر فتحی آذر - استاد گروه علوم تربیتی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

سمیه کشاورزی - دانشجوی دکتری روانشناسی تربیتی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه اینترنت در همه امور به کار گرفته می شود و هر فردی با توجه به نیاز و توانمندی خود، از آن بهره می برد. این فناوری بر جوانان و دانشجویان و به خصوص، دانشجویان خوابگاهی که احساس غربت و دوری از خانواده را شدیدتر تجربه می کنند، تاثیرگذارتر است. هدف از مطالعه حاضر، بررسی تجارب دختران دانشجوی خوابگاهی از اینترنت و سایت های اینترنتی است. این پژوهش به شیوه پژوهش کیفی پدیدارشناسی و با استفاده از مصاحبه های عمیق و نیمه ساختاریافته و نمونه گیری مبتنی بر هدف، انجام شده است. افراد مورد مصاحبه، دیدگاه ها و تجارب خود را پیرامون اینترنت و محتوای سایت هایی که بازدید می شود، به بحث گذاشتند. مکالمات ضبط و سپس دست نویسی شد و با استفاده از روش درونمایه ای براون و کلارک تجزیه و تحلیل شد. طی این پژوهش، پنج درون مایه اصلی که هرکدام حاوی تعدادی درونمایه فرعی هستند، استخراج شد. درون-مایه ها عبارتند از: دلایل کارآمدی، عوامل ترغیب کننده، سواد اطلاعاتی، پیامد، محدودیت ها. نتایج این پژوهش می تواند برای خود فرد، خانواده ها و مسوولین سودمند باشد. مساله مهم در این پژوهش، لزوم آموزش دانشجویان جهت آشنایی با جنبه های کاربردی مثبت و همچنین، پیامدهای منفی اینترنت برای گزینش آگاهانه منابع و اطلاعات، است

کلمات کلیدی:

سایت های اینترنتی، تجربه افراد، دختران دانشجو، پدیدارشناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664268>

