

## عنوان مقاله:

تحلیل عوامل موثر بر رفتار مصرفی گوشت ماهی در بین خانوارهای شهرستان تبریز

## محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد و توسعه کشاورزی، دوره 27، شماره 3 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

شهرزاد نصرتی - دانشجوی سابق کارشناسی ارشد، گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تبریز

باب اله حیاتی - دانشیار، گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تبریز

اسماعیل پیش بهار - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تبریز

رسول محمد رضایی - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تبریز

## خلاصه مقاله:

گوشت ماهی یکی از انواع غذاهای سالم و منبع تامین کننده پروتئین با ارزش حیوانی برای انسان ها است که متأسفانه مصرف آن در جامعه ما ناچیز بوده و در سبد خانوارها کمتر دیده می شود. لذا هدف تحقیق حاضر، شناسایی عوامل موثر بر مصرف گوشت ماهی در بین خانوارهای شهرستان تبریز می باشد. داده ها و اطلاعات مورد نیاز با استفاده از عملیات میدانی و تکمیل 224 پرسشنامه به روش نمونه گیری خوشه ای دومرحله ای با انتساب متناسب در سطح شهرستان تبریز در سال 1390 جمع آوری شد. به دلیل ماهیت ترتیبی تعداد دفعات مصرف گوشت ماهی، ابتدا مدل لاجیت ترتیبی جهت بررسی احتمال قرار گرفتن هر خانوار در 4 گروه خانوارهای بدون مصرف ماهی، با مصرف سالانه، مصرف ماهانه و مصرف هفتگی گوشت ماهی برآورد شد، ولی با توجه به نقض فرض رگرسیون های موازی در این مدل، نهایتاً از مدل لاجیت ترتیبی تعمیم یافته بهره گرفته شد. بررسی ضرایب این مدل نشان می دهد که افزایش سن سرپرست خانوار، وجود کودک زیر ده سال و افراد با بیماری های خاص در خانواده، احتمال قرار گرفتن این خانوارها را در گروه خانوارهای با مصرف زیاد، افزایش می دهد. همچنین، با افزایش قیمت گوشت قرمز و تخم مرغ، احتمال قرار گرفتن خانواده ها در زمره ی خانوارهای با مصرف بالاتر ماهی افزایش می یابد. ضریب مثبت و معنی دار متغیر تغییرات فصلی حاکی از آن است که خانواده های مورد مطالعه، علاقه ای به مصرف ماهی در فصول گرم سال ندارند. همچنین، با افزایش سطح درآمد ماهانه و بعد خانوار، احتمال مصرف سطوح بالاتر گوشت ماهی نسبت به سطح جاری مصرف، کاهش می یابد.

## کلمات کلیدی:

عوامل موثر، مصرف ماهی، مدل لاجیت ترتیبی تعمیم یافته، شهرستان تبریز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/664103>

