

عنوان مقاله:

بررسی نقش واسط مدیریت دانش بر رابطه بین عدم اطمینان محیطی و نوآوری سازمانی (مورد مطالعه: شرکت های متوسط و بزرگ شهرک های صنعتی شهرستان مشهد)

محل انتشار:

پژوهش نامه مدیریت تحول، دوره 6، شماره 12 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

یعقوب مهاری - دکتری مدیریت کارآفرینی دانشگاه فردوسی مشهد

مصطفی کاظمی - دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد

عبداله حسنی توابع - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

در محیط پویا و غیر قابل اطمینان امروزی، دانش، منبعی استراتژیک است که به سازمان ها در کسب مزیت رقابتی، و نوآوری برای بقا و ماندگاری، کمک شایانی می کند. در این تحقیق، روابط بین عدم اطمینان محیطی و نوآوری سازمانی با نقش واسط مدیریت دانش مورد آزمون قرار گرفت. داده ها از 89 شرکت تولیدی متوسط و بزرگ شهرستان مشهد از طریق پرسشنامه جمع آوری و تجزیه و تحلیل شد. نتایج حاصل از مدل یابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار پی. ال. اس، نقش واسط مدیریت دانش بین عدم اطمینان محیطی و نوآوری سازمانی را پشتیبانی و تایید کرد. عدم اطمینان محیطی، باعث افزایش کاربرد مدیریت دانش در سازمان شده است که به نوبه ی خود بر نوآوری سازمانی نیز تاثیرگذار می باشد.

کلمات کلیدی:

عدم اطمینان محیطی، مدیریت دانش، نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/663757>

