

## عنوان مقاله:

ارایه مدل جامع مدیریت فرآیند های کسب وکار: بهبود یا مهندسی مجدد

## محل انتشار:

چهارمین کنگره بین المللی پژوهشهای نوین در مطالعات مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

سیدمحمد مسعود ناصریان - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی مالک اشتر اصفهان،

سید مهدی گلستان هاشمی - عضو هیات علم دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی مالک اشتر اصفهان،

محسن چشمبراه - عضو هیات علم دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی مالک اشتر اصفهان،

بیژن خیام باشی - عضو هیات علم دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی مالک اشتر اصفهان،

## خلاصه مقاله:

در حدود چند دهه گذشته، مدیریت فرآیند کسب و کار به عنوان یک نگرش مدیریت جدید مطرح شده است و در حال حاضر به طور گسترده توسط سازمان هایی با هر اندازه و نوعی اجرا شده است تحقیقات صورت گرفته در آن حوزه، منجر به ایجاد مجموعه ای از روش ها، تکنیک ها، ابزاری پشتیبانی طراحی و متدولوژی های مختلفی شده است با این حال متدولوژی های کنونی انعطاف پذیری لازم را ندارند و تمامی سه نیاز بهبود، نوآوری و مدیریت فرایندها را توأمان پاسخ نمیدهند، لذا ارایه الگویی مناسب برای مدیریت جامع فرآیندهای کسب و کار که از توانایی بالایی برای شناسایی به موقع مشکلات در فرآیندها و کمک به اتخاذ سریع تصمیم درست جهت رفع آن مشکلات باشند روری است در این پژوهش ضمن بررسی ادبیات حوزه های مدیریت فرآیند کسب و کار، بهبود و مهندسی مجدد مدلی جامع جهت پاسخ گویی به این نیاز ارایه می کنیم

## کلمات کلیدی:

مدیریت فرآیند های کسب و کار 1، بهبود فرآیند، نوآوری فرآیند ها 2، مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار 3، باز طراحی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/662688>

