

عنوان مقاله:

بررسی تحلیلی مفهوم نوآوری و روش های سنجش آن در شرکت

محل انتشار:

همایش ملی نقش مدیریت استراتژیک و سیستمهای اطلاعاتی حسابداری در اقتصاد مقاومتی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مجتبی مطلبیان چالش تری - عضو هیات علمی گروه حسابداری دانشگاه پیام نور مرکز فارسان

زهره مصطفوی قهفرخی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد فارسان

خلاصه مقاله:

نوآوری مفهوم گستردهای است و دارای ابعاد بی شماری می باشد. سنجش نوآوری وظیفه ی خطیری است که به سختی انجام می گیرد. هدف از اینمستند ارایه ی اطلاعاتی می باشد که به سازمان ها در درک مفهوم نوآوری، در نحوه ی از نظر گذراندن و اندازه گیری آن از چشم اندازهای مختلف کمکی کنند. ان مستند بدون هیچ وسیله ای یک راهنمای جامع و کامل در جریان مفهوم سنجش نوآوری به حساب می آید. ترجیحا این مستند قصد دارد تابه عنوان یک راهنما در راستای اینکه فرایند نوآوری چگونه می تواند از نظر گذرانده شود و متعاقبا در این راستا که چگونه معیارهای مختلف سنجش نوآوری توسعه می یابند به کار گرفته شود.

کلمات کلیدی:

نوآوری، زنجیره ارزش، مزیت رقابتی، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/661975>

