

عنوان مقاله:

نقش سلیقه ی کارفرما در طراحی داخلی (گزارش موردی از طراحی یک داروخانه)

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی افق های جدید معماری و شهرسازی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مریم علی اکبری - دانشجوی کارشناسی معماری، دانشگاه حکیم سبزواری

وحید صدرام - استادیار دانشکدهی معماری و شهرسازی، دانشگاه حکیم سبزواری

خلاصه مقاله:

مقاله ی حاضر، گزارشی از تاثیرگذاری نظر کارفرما در پیشبرد طراحی داخلی در حوزه ی معماری است. نمونه ی موردی انتخابی، طراحی فضایدخلی یک داروخانه ی قدیمی است. پس از شناخت و برداشت فضای داخلی، گفتگو با کارفرما و یادداشت خواسته های وی، فرآیند طراحی توسططراح پیشرفت و اولین نسخه ی طرح به کارفرما ارایه شد. برخلاف رضایت اولیه ی کارفرما از طرح، اعمال نظر خانوادگی او بر ابعاد گوناگون طرح، باعث ایجاد تغییرات کلی در طرح نهایی گردید و طرح را با آنچه مدنظر طراح بود، متفاوت کرد. افزون بر این، عدم هماهنگی کارفرما با طراح در سفارش و آماده سازی لوازم اجرای طرح و اعمال برخی تغییرات مجدد از طرف وی در نسخه ی ثانویه ی طرح نیز باعث شد که آنچه در نهایت بهمرحله ی اجرا درآمد، تنها قسمتی از ایده های طراح را دربرگیرد. نتایج این گزارش موردی نشان می دهد که طراح، برخلاف پیش زمینه ی ذهنی خودمبنی بر اعمال نظر تمام و کمال بر طرح و استقبال ویژه ی کارفرما از آن، با مشکلات بسیاری در جلب رضایت وی روبهرو میشود. گزارش مقاله یحاضر با روشی توصیفی پیش می رود و به این نتیجه می رسد که با توجه به نقش تعیین کننده ی سلیقه و اظهارنظرهای کارفرما، بهتر است طراح داخلی، در نقش مجری نیز ظاهر شود تا در کنار استفاده از دانش آکادمیک معماری داخلی اش، طرحواره ی ذهنی کارفرما را با ایده های خود به درستیتلفیق کند. مخاطبین اصلی مقاله، دانشجویان کارشناسی معماری و طراحی داخلی هستند.

کلمات کلیدی:

طراحی معماری، طراحی داخلی، سلیقه، کارفرما، طراحی داروخانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/661841>

