

عنوان مقاله:

بررسی کیفی اثرات انجمنهای مجازی اینترنتی بر خریدار و فروشنده

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمد مهدی سپهری - دانشیار مهندسی فناوری اطلاعات ، دانشگاه تربیت مدرس

امیرحسین قپانچی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات ، دانشگاه تربیت مدرس

مهدی فسنقری - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات ، دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

ارتباطات و تجربیات افراد در انجمنهای مجازی چنانچه با مدیریت قوی وبگاه و محتوای مناسب همراه شود میتواند باعث خلق منبع دانشی شود که به طور مثبتی با خریدهای اقتصادی افراد ارتباط دارد. مشخصات یک انجمن مجازی اینترنتی عبارت است از تعداد اعضا، انعطاف پذیری، مقیاس پذیری و سطح مدیریت وبگاه. انواع انجمنهای مجازی بر اساس علاقه، ایجاد ارتباط، تراکنش و یا سرگرمی و خیال شکل گرفته اند. انجمنهای مجازی اینترنتی مزایای مادی و معنوی فراوانی، هم برای هم فروشنده و هم برای مشتری دارد که این دو را در داشتن یک تعامل برنده - برنده یاری می کند. پس از بررسی نمونه های فراوانی، چهار چوبی برای تعیین اثرات کیفی انجمنهای مجازی بر خریدار و فروشنده معرفی شده است تا اعضا انجمنها بتوانند با شناخت کامل تر از تأثیرات این انجمنها و انجام اقدامات لازم، بهتر از آنها بهره برداری کنند

کلمات کلیدی:

انجمن مجازی، مجمع عمومی، ارتباطات مجازی، تراکنش اقتصادی، مدل درآمدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/66016>

