

عنوان مقاله:

توسعه قابلیت های رهبری کسب و کار با رویکرد مربیگری عملیات تجربه شده

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی آموزش و توسعه سرمایه انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

ایرج سلطانی -

سیده زهره داودپور -

خلاصه مقاله:

با یداری کسب و کار و کسب مزیت رقابتی نیازمند رهبران اثربخش و هدفمند است تا بتوانند مجموعه قابلیت های درونی و بیرونی را به کار گرفته و سودآوری را تضمین نمایند. ایجاد یکپارچگی و انسجام در مجموعه قابلیت های سازمان نیازمند تفکر کل گرای، استراتژیک و کلان نگر بوده و این امر از طریق تقویت توانمندی های رهبری سازمانی تحقق می یابد امروزه از طریق آموزش های رسمی می توان ذهنیت دانشی ایجاد نمود ولی برای ایجاد توانمندی های عملیاتی در رهبران لازم است از رویکردهای نظیر مربیگری استفاده نمود، برای توسعه رهبری اثربخش نیاز است بر مبنای نظام استنادی سطح شایستگی های آنان مشخص و با وضعیت استنادی مقایسه و شکاف شایستگی را تعیین نمود، بخش مهمی از مدیریت شایستگی ها که بصورت مداوم نیازمند تلاش می باشد. برنامه های توسعه است، برای توسعه کارکنان در نظام مذکور رویکردهای مختلفی وجود دارد که بجای خود در توسعه رهبری و آماده شدن آنها برای تصدی مشاغل بالاتر و یا انجام بهتر وظایف موجود نقش ایفا می نماید یکی از این رویکردها مربیگری است که در آن مربی و متربی در یک رابطه تعاملی بصورت فعال به توسعه همدیگر کمک می کنند با توجه به نقش و اهمیت رهبران در خلق ارزش در این مقاله ابتدا مفهوم رهبری اثربخش بیان و سپس مدل مدیریت شایستگی های رهبری ارائه و سپس مدل مربیگری شش مرحله ای که بصورت عملیاتی اجرا و پیاده سازی شده و براساس تیوری های عمل 4 تدوین شده ارائه می گردد

کلمات کلیدی:

مربیگری، برنامه ریزی، توسعه، شایستگی، بهبود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/660083>

