

عنوان مقاله:

بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات و فرهنگ سازمانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مطالعات اجتماعی فرهنگی و پژوهش دینی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

بهناز تقوی دامغانی - کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی

امید جهانشاهی فرد - استاد دانشگاه پژوهشگر صدا و سیما

سایینا نوبری - استاد دانشگاه

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر، بهره گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT، بصورت چشمگیری در حوزه ها و سازمان های مختلف بکار گرفته شده است، یکی از حوزه های اصلی تاثیرگذار فناوری اطلاعات و ارتباطات ICT فرهنگ سازمانی است این تحقیق در همین ارتباط به منظور بررسی رابطه فرهنگ سازمانی و میزان بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در شرکت ایران خودرو انجام گردید و روش پژوهش حاضر توصیفی و از نوع همبستگی است، جامعه آماری کلیه کارکنان اداری شرکت ایران خودرو به تعداد 4845 نفر بود حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 383 نفر تعیین گردید نمونه ها به روش تصادفی ساده مورد مطالعه قرار گرفتند ابزار پژوهش شامل دو پرسشنامه فرهنگ سازمانی بر مبنای ویژگی های هفت گانه رابینز و پرسشنامه فناوری اطلاعات و ارتباطات بر مبنای مهارت های هفت گانه ICDL بود. اعتبار پرسشنامه با استفاده از ضریب الفای کرونباخ برای فرهنگ سازمانی 0/878 و اعتبار پرسشنامه برای فناوری اطلاعات و ارتباطات 0/953 تعیین گردید. برای تجزیه و تحلیل سوالات پرسشنامه و بررسی سوال ها علاوه بر آمار توصیفی، از آزمون t بآدو نمونه مستقل، آزمون خی دو و آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن استفاده گردید. نتیجه تحقیق حاکی از تاثیرگذاری فناوری اطلاعات و ارتباطات در ابعاد مختلف فرهنگ سازمانی است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/659813>

