

## عنوان مقاله:

نقش راهبردی خوشه های صنعتی در توسعه فعالیت بنگاه های کوچک و متوسط

## محل انتشار:

اولین همایش ملی توسعه فعالیتهای اقتصادی (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

مجید بلالی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت MBA، دانشگاه تهران، مشاور شرکت پارس خودرو

مأده میرزانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت MBA، دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

امروزه در اکثر کشورهای دنیا بخش قابل ملاحظه ای از فعالیت های اقتصادی توسط شرکتهای کوچک و متوسط انجام می شود و با توجه به اینکه این شرکتهای مسائل و مشکلات خاص خود را در ورود به عرصه رقابت پیدا می کنند. دولتها با تدابیر مختلفی همواره به فکر حمایت منطقی از این شرکتهای بر می آیند تا رقابت پذیری آنها را به گونه ای بالا ببرند که توان رقابت در بازارهای رقابتی دنیا به دست آورند. خوشه های صنعتی نوعی الگوی سازماندهی صنعتی است که طی دهه های اخیر به عنوان یکی از راهبردهای نوین توسعه منطقه ای در ادبیات توسعه صنعتی وارد شده است.

## کلمات کلیدی:

خوشه صنعتی، بنگاه های کوچک و متوسط، توسعه منطقه ای، شهرک صنعتی، مزیت رقابتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/65346>

