

عنوان مقاله:

طراحی استاندارد اسلامی برای ارزیابی کیفیت شرکت - مطالعه موردی: شرکتهای رایانه ای ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی پیشرفت (سال: ۱۳۹۵)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۲

نویسندگان:

حسین علی احمدی - عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت، ایران

محسن جمالی قهدریجانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

شرکت رایانه ای موسسه ای است که کالا، خدمات و دانش فنی (سخت افزاری و نرم افزاری) در زمینه فناوری اطلاعات شرکت در اختیار مشتریان قرار می دهد. برای موفقیت در تجارت، شرکت رایانه ای باید از کیفیت لازم برخوردار باشد. کیفیت شرکت بر اساس استاندارد و معیار ارزشی ارزیابی می گردد. در ایران شرکت رایانه ای بر اساس استاندارد اسلام و بر طبق مقررات جمهوری اسلامی ارزیابی می شوند. اسلام دارای فرمول های زیادی برای استاندارد سازی است. برخی از این فرمول ها با نام قواعد فقه در منابع کتابخانه ای تحقیق شده اند. پژوهش سعی دارد روش های استاندارد برای شناسایی کیفیت شرکت های رایانه ای را بررسی نماید و با توجه به قواعد فقه اسلام، معیار های متناسب برای ارزیابی کیفیت و رتبه بندی شرکت ها بدست آورد. تلاش عمده بر بدست آوردن یک لیست ارزیابی خواهد بود که مشتری بتواند با ورود اطلاعات تامین کنندگان و امتیاز دادن به آنها میزان مطابقت شرکت را با معیارهای اسلامی بسنجد و بتواند سازمان خود را بسوی کمال و با نگرش صحیح اعتلای فرهنگ و تمدن اسلامی با بکارگیری خدمات فناوری اطلاعات به پیش ببرد. در این پژوهش بیشتر به جنبه های فقهی و اسلامی ارزیابی شرکت توجه می شود ولی بهتر است علاوه بر استفاده از جدول ارزیابی این مقاله، معیار های حقوقی و فنی مربوط به نوع کالا، خدمت و یا دانش فناوری شرکت های رایانه ای نیز مدنظر قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

شرکت های رایانه ای، قواعد فقهی، شرکت اسلامی، معامله

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۶۵۲۲۰۷>