

عنوان مقاله:

نقش اطلاعات نامتقارن در تصمیمات مالی بانکها و ریسک انتخاب نامناسب

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی اقتصاد و مدیریت (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

ایمان زنگنه - دانشجوی دکتری اقتصاد

نیما نهتانی - دانشجوی دکتری اقتصاد

خلاصه مقاله:

در نظریات مبتنی بر اقتصاد کلاسیک که نامتقارن بودن اطلاعات را لحاظ نمی نمایند، این تلقی وجود دارد که کالاهای با دو کیفیت متفاوت در قیمتی نزدیک به آنچه توسط مصرف کننده ارزش گذاری می کند، در بازار به فروش می رسند. حال اینکه تعادلی که در این وضعیت حاصل می شود الزاما به معنی دستیابی به تعادل بهینه نیست. با شناخت مفاهیم اقتصاد اطلاعات و محدودیت های دسترسی طرفین مبادله از کیفیت کالاها، با پدیده عدم تقارن اطلاعات بین طرفین مواجه می شویم که نظریه بازارهای کارا و اطلاعات کامل در بازارها را نقض می نماید. در این راستا دو مسیله مخاطره اخلاقی و انتخاب بد که متاثر از نامتقارن بودن اطلاعات است، نمود می یابد و می بایست این مشکلات با ارایه راهکارهایی مرتفع شده تا موجب حصول تعادل بهینه شود. این واقعیت که چگونه ممکن است کالاهای بد کالاهای خوب را از گردونه ی بازار خارج کند در مقاله پیش رو تبیین گردیده و راه حل مقابله با مخاطرات اخلاقی عنوان می شود. هدف این مقاله بررسی نقش و جایگاه نظریه اطلاعات در تصمیم گیری و ساماندهی بازارهای اقتصادی و مالی بوده که در نهایت بتوان با انجام این بررسی، میزان اهمیت مدل های اطلاعاتی مناسب جهت ساماندهی و توسعه بازار وام و اعتبار را به منظور کارا بودن، تشریح نمود. نامتقارن بودن اطلاعات ممکن است موجب افزایش انتخاب نامناسب در بازارها شود به این نحوه که بانک ها با وام گیرندگان با درجات متفاوت ریسک مواجه هستند، هزینه ارایه خدمات به مشتریان با ریسک بالا بسیار بیشتر از هزینه ی آن برای مشتریان با ریسک پایین است و در زمان ارایه خدمات وام و اعتبار افراد با ریسک بالا بیش از حد تناسب سهم خود نسبت به کل جمعیت تمایل به دریافت وام دارند و این ویژگی مشاهده نشده موجب انتخاب نامناسب می شود. زیرا بانک ها آنطور که خود مشتریان از درجه ی ریسک خود آگاه هستند نمی توانند مشتریان با ریسک متفاوت را از هم تمیز دهند. لذا عدم تقارن اطلاعات و انتخاب نامناسب مربوط به آن موجب می شود که افراد با ریسک پایین از بازار خارج شوند و تنها افراد با ریسک بالا در بازار بمانند و این چه بسا موجب از هم پاشیدن بازار شود و هرچه نرخ بهره افزایش یابد سهم افراد پرریسک افزایش یافته و سهامفرد با فعالیت پایدار و مولد از مشتریان کم شود و این ممکن است به ورشکستگی بانک ها منجر شود. بررسی نقش اطلاعات نامتقارن در بازارهای مختلف اقتصادی، می تواند بعنوان ابزاری قوی جهت تشخیص جایگاه و ایجاد محرک های خاص جهت اخذ تصمیمات اقتصادی مناسب در راستای توسعه اقتصادی، عمل نماید.

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعات، اقتصاد اطلاعات، انتخاب بد، مخاطره اخلاقی، بازار وام و اعتبار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/650463>

