

عنوان مقاله:

سنجش اصول مسیولیت اجتماعی شرکتها با رویکرد استاندارد ISO۲۶۰۰۰ (مطالعه موردی: شرکت گاز استان مازندران)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت استاندارد و کیفیت، دوره ۷، شماره ۱ (سال: ۱۳۹۵)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۸

نویسندگان:

حامد محمدی - دکتری مدیریت دولتی، کارشناس منابع انسانی شرکت گاز استان مازندران

علی حکیمی - دانش آموخته ی مقطع کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف سنجش میزان آمادگی شرکت گاز استان مازندران جهت استقرار اصول استاندارد مسیولیت اجتماعی (ایزو ۲۶۰۰۰) انجام شده است. بهمنظور سنجش میزان آمادگی شرکت مورد مطالعه، از الگوی استاندارد مسیولیت اجتماعی که توسط سازمان بین المللی استاندارد تبیین شد، استفاده شده است و در این راستا، صرفا اصول تبیین شده در این الگو مورد مذاقه قرار گرفته است. پژوهش حاضر از نظر ماهیت و هدفی که دنبال میکند از نوع پژوهش کاربردی و برحسب نحوه ی گردآوری داده ها، یک تحقیق توصیفی-پیمایشی است. جامعه ی آماری در این تحقیق، کارکنان رسمی شرکت گاز استان مازندران ۴۴۲ نفر هستند. نتایج نشان داد که تمامی ابعاد به جای عوامل تاثیرگذار بر استقرار استاندارد مسیولیت اجتماعی در شرکت مورد مطالعه در حد متوسط قرار داشته و با وضعیت مطلوب فاصله دارند. بر اساس رتب هبندی انجام شده، بعد آمادگی تعامل موثر با نهادهای اجتماعی در شرکت مورد مطالعه، رتبهی اول و بعد آمادگی احترام به حقوق انسان با میانگین رتبهی آخر را به خود اختصاص داده اند.

کلمات کلیدی:

مسیولیت اجتماعی، استاندارد مسیولیت اجتماعی، اصول استاندارد مسیولیت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/۶۴۴۰۲۱>