

## عنوان مقاله:

بررسی مدل‌های سرمایه فکری

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

سعید واصلی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد کرمانشاه

سیدفریدین حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری

مالک محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری

## خلاصه مقاله:

مقاله حاضر ادبیات موضوعی مربوط به بررسی مدل‌های سرمایه فکری را مورد بررسی قرار می دهد، سرمایه فکری، موضوع جدیدی است که به لحاظ نظری در چند ساله ی اخیر در سطح جهانی مطرح شده است. اما از آن جایی که منبعی پر ارزش برای کشورها و سازمان ها به حساب می آید، میزان رشد و توسعه ی آن به سرعت در حال تبدیل شدن به شاخصی در توسعه یافتگی کشورها است. از سوی دیگر، این منبع نامشهود به عنوان یکی از ارزش افزاترین منابع شربت ها و سرمایه ای کلیدی در رشد کارآفرینی مطرح شده است. از این رو امروزه ضرورت توسعه و مدیریت توسعه و مدیریت سرمایه فکری، به یک الزام جدی در سطح کلان ملی و در عرصه کسب و کار تبدیل شده و با حرکت به سمت اقتصاد دانش پایه منجر به تغییر پارادایم حاکم اقتصاد صنعتی شده است. به گونه ای که می توان شاهد پدیداری اقتصاد مبتنی بر اطلاعات و دانش بود. که اساس و بنیان آن بر محور سرمایه فکری استوار است.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/642719>

